

## Découvrez la nouvelle identité de Worklife : Un engagement renforcé pour des avantages sociaux responsables



Après quatre ans d'innovation et plus de 300 entreprises accompagnées dans la gestion de leurs avantages sociaux, **Worklife** franchit une étape décisive avec une nouvelle identité visuelle et un positionnement affirmé. Soutenue par le Groupe Crédit Agricole depuis 2023, cette transformation marque une ambition renouvelée : révéler le potentiel des politiques sociales pour renforcer l'attractivité, l'engagement, et le pouvoir d'achat des collaborateurs.

### **Une marque porteuse de sens et de convictions**

De nombreuses entreprises réévaluent leurs systèmes de financement des avantages afin de les aligner sur leurs objectifs de ressources humaines et de responsabilité sociétale des entreprises. Parmi les initiatives adoptées, on trouve la réduction de l'empreinte carbone grâce à des solutions comme la prime de transport, le forfait mobilités durables, la carte de recharge électrique ou le crédit mobilité. En parallèle, l'amélioration de l'équilibre vie professionnelle-vie privée est facilitée par le financement des services à la personne, l'indemnité télétravail ou l'avantage sport. La pause méridienne est également prise en compte avec des

titres-restaurants, tandis que le pouvoir d'achat est renforcé par des bons cadeaux, culture ou vacances.

Certaines entreprises utilisent la carte Worklife pour élaborer des avantages personnalisés, valorisant des primes qui sont habituellement versées via le bulletin de paie. Cela inclut la Prime de partage de la valeur (PPV), les primes de cooptation et d'ancienneté, ainsi que des bonus commerciaux. De plus, l'application Worklife permet de centraliser d'autres avantages sociaux tels que l'épargne salariale ou l'assurance santé, tout en valorisant ces dispositifs à travers un Bilan Social Individuel. Ce bilan est envoyé mensuellement aux collaborateurs via une notification sur l'application.

*"Worklife valorise la politique RH des entreprises tout en maximisant l'engagement et le pouvoir d'achat des collaborateurs. Cette innovation unique en Europe est un atout essentiel pour les entreprises souhaitant soutenir leurs collaborateurs et renforcer leur attractivité."* - **Benjamin Suchar, Co-fondateur et CEO de Worklife.**

### **Une nouvelle identité visuelle pour refléter une ambition renforcée**

*"Cette nouvelle identité basée sur la transparence illustre notre volonté de renforcer la clarté et la simplicité des relations entre entreprises et collaborateurs, tout en répondant à leurs enjeux de responsabilité sociale et environnementale."* - **Laurent Darmon, Directeur Innovation et Nouvelles Activités du Crédit Agricole**

Convaincue que la politique sociale est un levier de différenciation pour les entreprises, Worklife propose des solutions sur-mesure adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation. La carte unique Worklife est acceptée dans le plus grand réseau de commerçants partenaires, sans commission ni restriction. En outre, l'offre s'inscrit dans une démarche responsable, avec le seul titre-restaurant éthique et des solutions visant à favoriser la mobilité durable.

*"Cette refonte de l'identité de Worklife souligne notre évolution vers l'accompagnement des Grands Groupes. Le brief confié à l'agence était simple : inspirer la confiance, affirmer notre positionnement comme expert sur le marché et élever notre image aux standards et attentes de nos clients. Le résultat est à la hauteur de notre promesse : un design sobre et simple, agrémenté de couleurs pastel, qui offre une expérience utilisateur sereine et fluide,"* ajoute **Benjamin Suchar.**

Worklife ne se limite pas à une simple implémentation d'avantages. L'entreprise conseille, accompagne et organise pour permettre à ses clients de se concentrer sur leur stratégie RH, tout en révélant leur marque employeur et leur impact sociétal et commercial.

**Envie de découvrir notre vision renouvelée ?**

Plongez dans notre nouvelle identité, explorez nos solutions innovantes, et visionnez la vidéo exclusive de notre transformation : [Regardez la vidéo.](#)